

# LOGOBOOK



**MARKOUEN**  
studio



Передмова.....	03
Будова логотипу.....	04
Версії логотипу.....	05
Додаткові версії логотипу.....	06
Монохромні версії логотипу.....	07
Безпечна зона.....	08
Мінімальний розмір логотипу.....	09
Заборонені варіанти використання логотипу.....	10
Фірмові шрифти.....	11
Фірмові кольори.....	12
Візуалізація.....	13-16



Цей логобук створено для того, щоб забезпечити цілісність і впізнаваність бренду MARKQUEN у всіх точках взаємодії. Він містить ключові правила та рекомендації щодо використання логотипу, кольорів та типографіки.

Мета логобука — допомогти дизайнерам, партнерам і всім, хто працює з брендом, правильно та послідовно застосовувати візуальні елементи. Завдяки чітким інструкціям бренд зберігатиме свою індивідуальність, буде легко впізнаваним і професійно представленим у будь-якому середовищі.





Основою логознаку є коло, символ композиції об'єднання, довіри та рівності.

Доповненням виступає геометричні елементи у вигляді прямокутника, який інтерпретують форму столу. Таким чином, коло – це єдність людей, геометричний акцент – стіл, як місце зустрічей, діалогу та народження ідей



1.



2.



3.



4.



Логотип MARKQUIN має 4 основні нариси:

1. Головна версія — застосовується на будь яких носіях де логотип розміщується по центру
2. Горизонтальна версія — рівносильна головній версії логотипу, застосовується на документації, в брендингу де потрібно логотип розмістити збоку

3. Фірмовий знак — для брендування на сувенірній та різного роду продукції. Часом достатньо використовувати цей самостійний елемент дизайну, щоб створити загальне враження впізнаваності

4. Фавікон — аватар для соцмереж, також можна використовувати як наліпку



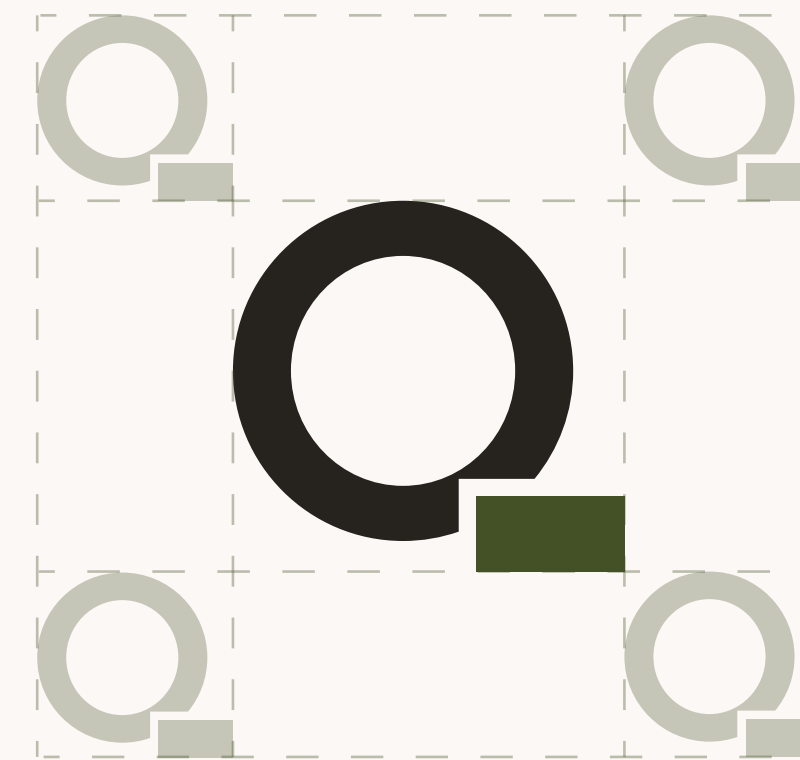
Додаткові версії: доповненням виступають геометричні елементи у вигляді квадрата, круга, овалу та датського овалу, які інтерпретують форму столу. Саме ці елементи роблять логотип динамічним: він може змінювати форму відповідно до контексту використання, типу столу або форми носія



Білий логотип застосовується на темному фоні, чорний логотип – на світлому.

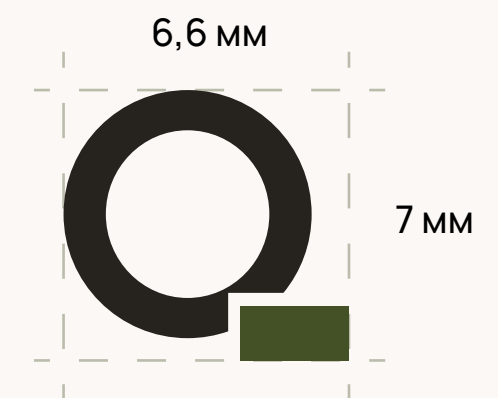


Монохромні версії логотипа використовуються лише тоді, коли технічно не можливо застосувати кольоровий друк. Або коли фоном є кольорова ілюстрація (наприклад, фотографія)



Охоронна зона визначає мінімальну відстань від логотипу до інших графічних або текстових елементів макету, а також до лінії розмежування. Охоронна зона забезпечує найкраще візуальне сприйняття логотипу.

При використанні логотипу необхідно розташовувати його у такий спосіб, щоб вільне поле навколо було не менше висоти і ширини фірмового знаку зменшеного рівно вдвічі



Щоб забезпечити якісну візуалізацію логотипу (або фавікону) та друк без викривлень, не масштабуйте основну символіку до розмірів, які є меншими від зазначених. За потреби використання логотипу у великих розмірах можливе лише з пропорційним збільшенням до необхідного розміру.

Збільшення або зменшення логотипу (або фавікону) може здійснюватися лише у векторних файлах (eps або ai).

Q 10 | Заборонені варіанти використання логотипу



Заборонено деформувати, стискати та змінювати пропорції



Заборонено використовувати тінь та інші ефекти



Заборонено поворот чи нахил окремих елементів



Заборонено використовувати неякісне зображення логотипу



Заборонено використовувати обведення



Заборонено використовувати градієнти та змінювати кольори логотипу, що не відповідають фірмовій палітрі



Заборонено змінювати композицію логотипу



Заборонено розміщувати логотип на неконтрастному зображенні



# DINPro

**BOLD**

**СТОЛИ ЗА ЯКИМИ НАРОДЖУЮТЬСЯ ІДЕЇ**  
**1234567890**

**BOLD**

**СТОЛИ ЗА ЯКИМИ народжуються ідеї**  
**1234567890**

**MEDIUM**

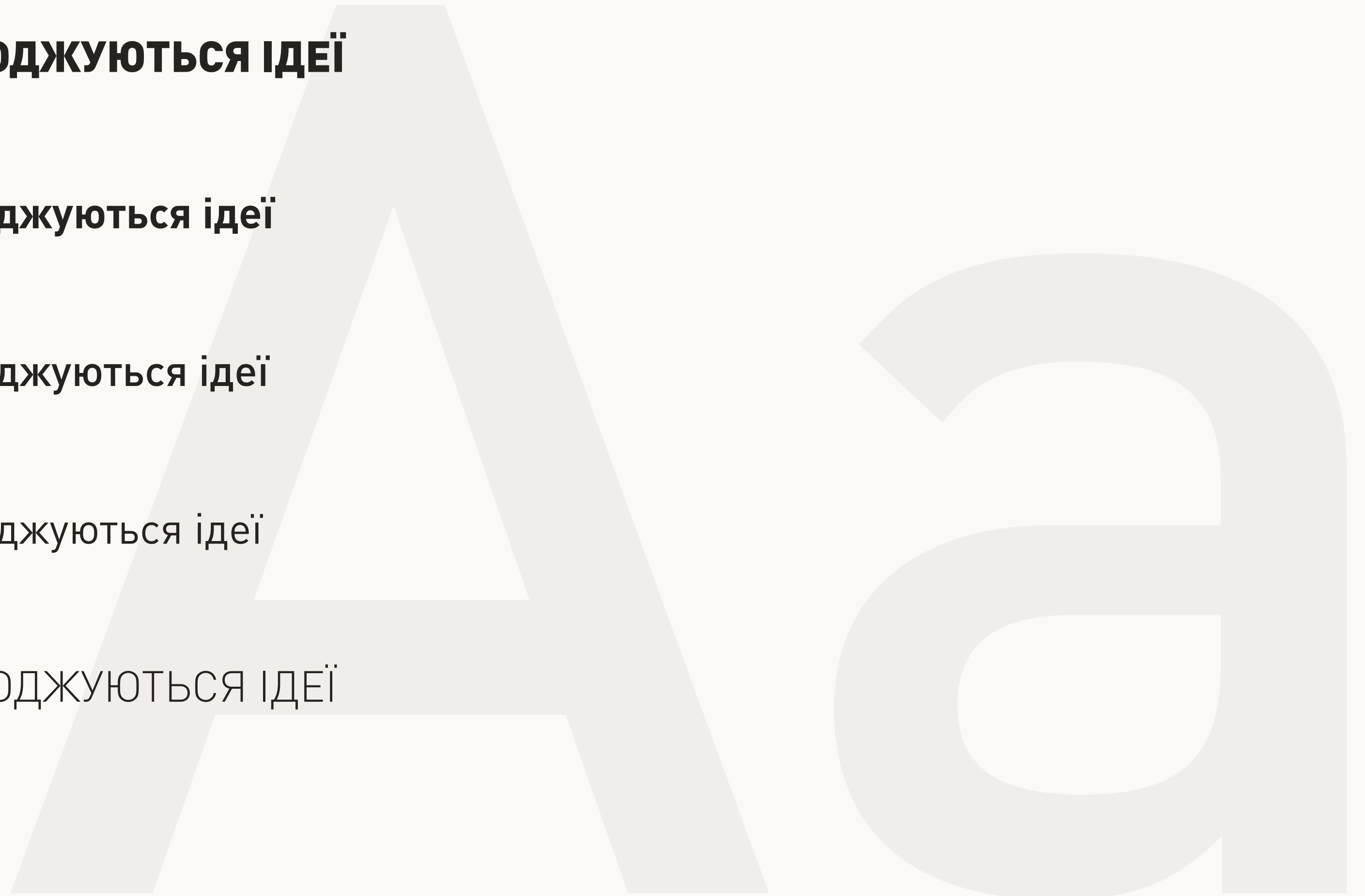
**СТОЛИ ЗА ЯКИМИ народжуються ідеї**  
**1234567890**

**REGULAR**

**СТОЛИ ЗА ЯКИМИ народжуються ідеї**  
**1234567890**

**BOLD**

**СТОЛИ ЗА ЯКИМИ НАРОДЖУЮТЬСЯ ІДЕЇ**  
**1234567890**





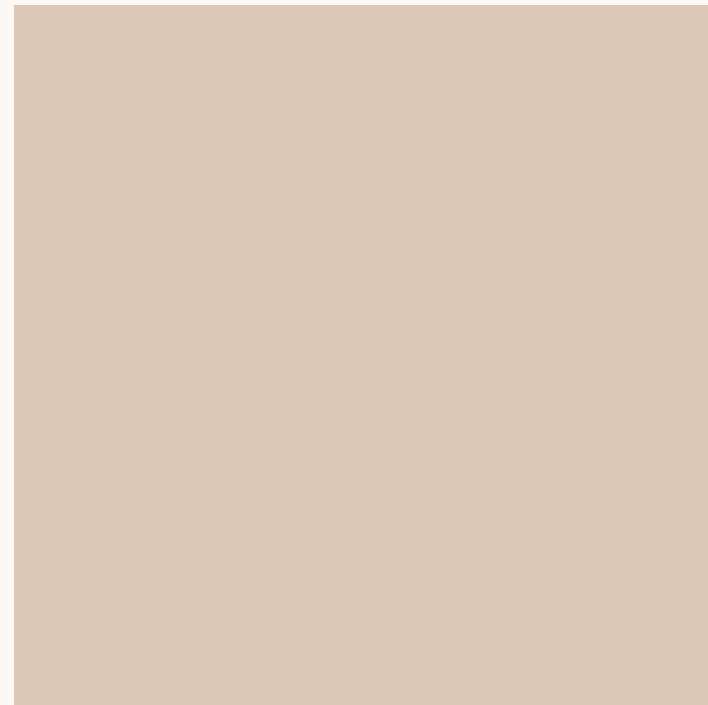
PANTONE  
**574 C**

HEX #445126  
RGB - 68 81 38  
CMYK - 67 46 97 42



PANTONE  
**482 C**

HEX #dcc8b6  
RGB - 220 200 182  
CMYK - 13 20 27 0



Основні кольори

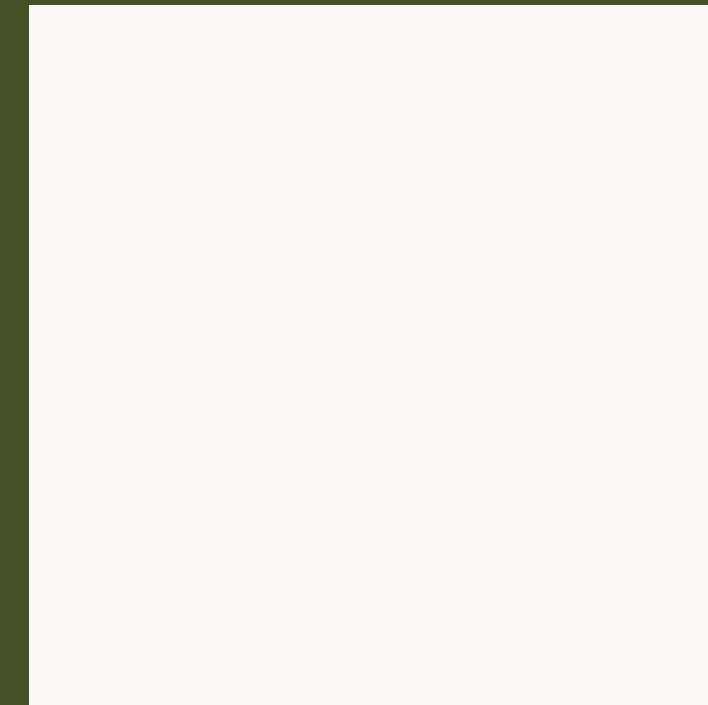
PANTONE  
**Black C**

HEX #26231f  
RGB - 38 35 31  
CMYK - 68 65 68 73



PANTONE  
**TransWhite**

HEX #fcf8f5  
RGB - 252 248 245  
CMYK - 12 2 0



Додаткові кольори

Q studio  
MARKQUEN

Q studio  
MARKQUEN



  
**MARKQUEN**  
studio

**ОЛЕСЬ ПОТЯГАЙЛО**  
Business Development Direktor



+380 98 860 71 54  
info@markquen.com  
www.markquen.com

ТОВ «МАРККВЕН УКРАЇНА»  
вул. Промислова, 50/52  
Бізнес-центр «Promyslovy»  
Львів, Україна

markquen.com



**СТОЛИ, ЗА ЯКИМИ  
НАРОДЖУЮТЬСЯ  
РІШЕННЯ Й ІСТОРІЇ**

ЯКІСТЬ, ДОВГОВІЧНІСТЬ І НАТУРАЛЬНІСТЬ



 **MARKQUEN** studio



 × MARKQUEN